

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee for
Institutional Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,
Leadership, Innovation, and Excellence



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا للاعتماد
المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

اسم الوثيقة	سياسة إدارة وحماية وتسويق الملكية الفكرية
نوع الوثيقة	سياسة
رمز الوثيقة	AUB-POLICY- 652
تاريخ الإصدار	2026 / 06 /30
الإصدار	V1.0
الفترة الزمنية للخطة	خمس سنوات
الجهة المالكة	قسم الشؤون العلمية
الجهة المنفذة	تشكيلات الجامعة
المراجعة	قسم ضمان الجودة / اللجنة المختصة
الاعتماد	موثقة ومعتمدة
الموقع الرسمي	http://abu.edu.iq/ar

مصادقة رئيس الجامعة:



سياسة إدارة وحماية وتسويق الملكية الفكرية

المقدمة

إيماناً بأهمية الابتكار والإبداع في دعم التنمية العلمية والاقتصادية، تلتزم جامعة أهل البيت عليهم السلام بحماية حقوق الملكية الفكرية الناتجة عن الأنشطة الأكاديمية والبحثية والابتكارية، وتنظيم آليات إدارتها وتسويقها واستثمارها بما يحقق المنفعة للجامعة والباحثين والمجتمع، ويعزز نقل المعرفة وتحويل مخرجات البحث العلمي إلى تطبيقات ومنتجات ذات قيمة مضافة.

أولاً: الهدف من السياسة

1. حماية حقوق الملكية الفكرية للجامعة والباحثين والمبتكرين.

2. تشجيع الابتكار والإبداع والاختراع.



3. تنظيم ملكية المخرجات العلمية والبحثية والابتكارية.

4. دعم تسجيل وحماية براءات الاختراع وحقوق الملكية الفكرية.

5. تعزيز تسويق واستثمار الابتكارات والاختراعات.

6. تحقيق عوائد علمية واقتصادية من مخرجات البحث العلمي.

ثانياً: نطاق السياسة

تطبق هذه السياسة على:

- أعضاء هيئة التدريس.
- الباحثين.
- طلبة الدراسات العليا.
- الخريجين المشاركين في المشاريع البحثية والابتكارية.



• المراكز والوحدات البحثية.

• جميع المخرجات الفكرية الناتجة عن أنشطة الجامعة.

ثالثاً: مبادئ السياسة

• احترام وحماية حقوق الملكية الفكرية.

• العدالة والشفافية في تحديد الحقوق والالتزامات.

• تشجيع الابتكار ونقل التكنولوجيا.

• الالتزام بالتشريعات والقوانين النافذة.

• دعم الاستثمار الأمثل للمخرجات البحثية والابتكارية.

• تحقيق التوازن بين حقوق المبتكرين ومصالح الجامعة.



رابعاً: أنواع الملكية الفكرية المشمولة

تشمل الملكية الفكرية على سبيل المثال:

- براءات الاختراع.
- النماذج الصناعية.
- حقوق التأليف والنشر.
- البرامج الحاسوبية وقواعد البيانات.
- العلامات التجارية.
- المخرجات الابتكارية والتقنية.
- المعرفة الفنية والأسرار التجارية الناتجة عن المشاريع البحثية.



خامساً: حماية الملكية الفكرية

تلتزم الجامعة بما يأتي:

- دعم إجراءات تسجيل حقوق الملكية الفكرية.
- الحفاظ على سرية المعلومات المتعلقة بالاختراعات قبل تسجيلها.
- توثيق الملكية الفكرية وفق الإجراءات المعتمدة.
- تقديم المشورة والإرشاد للباحثين والمبتكرين.
- متابعة الإجراءات القانونية المتعلقة بحماية الحقوق الفكرية.

سادساً: تسويق واستثمار الملكية الفكرية

تعمل الجامعة على:

- تقييم الإمكانيات التجارية للمخرجات البحثية والابتكارية.



- بناء شراكات مع القطاعين العام والخاص.
- تسويق الاختراعات والتقنيات القابلة للتطبيق.
- تشجيع إنشاء الشركات الناشئة القائمة على الابتكار.
- دعم نقل التكنولوجيا واستثمار المعرفة.
- التفاوض بشأن اتفاقيات الترخيص والاستثمار وفق الضوابط المعتمدة.

سابعاً: الحقوق والالتزامات

- ضمان الاعتراف بحقوق المبتكرين والباحثين.
- الالتزام بالإفصاح عن المخرجات القابلة للحماية القانونية.
- المحافظة على سرية المعلومات ذات العلاقة بالملكية الفكرية.
- الالتزام بالأنظمة والتعليمات الخاصة بحقوق الملكية الفكرية.



ثامناً: المتابعة والتقييم

تتابع الجامعة تنفيذ هذه السياسة من خلال:

- حصر وتوثيق المخرجات الفكرية.
- متابعة تسجيل براءات الاختراع وحقوق الملكية الفكرية.
- قياس مستوى استثمار وتسويق المخرجات الابتكارية.
- تقييم أثر الملكية الفكرية في دعم التنمية والابتكار.

تاسعاً: مؤشرات الأداء

1. عدد طلبات الملكية الفكرية المقدمة سنوياً.
2. عدد براءات الاختراع المسجلة.
3. عدد الابتكارات التي تم تسويقها أو استثمارها.



4. عدد اتفاقيات نقل التكنولوجيا أو الترخيص.

5. حجم العوائد الناتجة عن استثمار الملكية الفكرية.

6. مستوى مشاركة الباحثين في الأنشطة الابتكارية.

الخاتمة

تؤكد جامعة أهل البيت عليهم السلام التزامها بتوفير إطار مؤسسي متكامل لإدارة وحماية وتسويق الملكية الفكرية، بما يضمن صون حقوق المبدعين والباحثين، وتعظيم الاستفادة من المخرجات العلمية والابتكارية، وتعزيز دور الجامعة في دعم الابتكار والتنمية الاقتصادية والمجتمعية المستدامة.